

Report Gennaio 2008-Gennaio 2009)
Progetto Liber/Azione

Progetto Finanziato dalla Regione Campania FNPS Area "Lotta alla Droga" – L. 328/2000 3^a annualità

Tipologia di progetto	Educativa di Strada
Ente attuatore	Comitato Provinciale Arcigay Antinoo di Napoli
Periodo Attività	30 gennaio 2008-30 gennaio 2009
Valutazione del Contesto	L'uso di droghe nell'ambito della comunità omosessuale e transessuale ha una forte incidenza soprattutto nella popolazione giovane che frequenta luoghi di divertimento o di prostituzione. Diverse le nuove sostanze d'abuso, tra le quali il Popper, molto diffusa tra omosessuali (vedi allegato A: questionario su consumo droghe e comportamenti a rischio), ma anche alcool combinato con altre sostanze psicoattive. Parte del progetto si riferisce alla prostituzione maschile non necessariamente omosessuale, nella quale si apprezza ugualmente l'abuso di alcool e di droghe.
Numero e profilo degli operatori impegnati.	Un sociologo (Prof. Fabio Corbisiero. docente presso l' Università degli Studi di Napoli Federico II), un coordinatore del progetto, sette educatori di strada nell'ambito della prostituzione maschile e transessuale e nell'ambito dei ritrovi omosessuali.
Luogo, territorio e zone raggiunte.	Discoteche (site nelle zone di Fuorigrotta, Bagnoli:Bar Riva,Arenile,Love Village,Antica birreria), Bar e Saune (centro storico, Centro Direzionale:Blue Angels-Red Moon-Macho Lato-Depot), luoghi all'aperto (aree di Piazza Garibaldi, Corso Meridionale, Parcheggio Via Brin, Ippodromo di Agnano, Piazza Cavour, Piazza Bellini). I luoghi ed i locali considerati sono quelli in cui parte della popolazione omosessuale consuma rapporti sessuali occasionali: in particolare i locali di cruising e con dark room (Sputnik,Macho Lato.Depot,Sauna,Red Moon), nonché i luoghi di battuage (Parcheggio Brin, Corso Meridionale, Stazione di Napoli, parcheggio dell'ippodromo di Agnano) .La scelta di questi luoghi ,ovviamente, è collegata alla finalità del progetto di individuare la popolazione che ha rapporti a rischio di MTS in collegamento a fenomeni di dipendenza e non. Per raggiungere la popolazione target più ampia possibile sono state prese in considerazione anche associazioni (Arcigay,Arcilesbica,Priscilla,Anthias), luoghi di aggregazione LGBT all'aperto(Piazza bellini/Piazza del Gesù), e serate in disco One Night itineranti organizzate per un pubblico LGBT, in particolare nel centro storico (zona cinema Modernissimo)
Numero di uscite nei secondi sei mesi	Sono state effettuate almeno un'uscita settimanale di 3 o 4 ore ciascuna in discoteche, bar, saune e luoghi all'aperto (per un totale di 72 uscite), 3 turni(ognuno dei quali della durata di 3 ore) del telefono info Droga/AIDS per settimana

Report Gennaio 2008-Gennaio 2009)
Progetto Liber/Azione

Progetto Finanziato dalla Regione Campania FNPS Area "Lotta alla Droga" – L. 328/2000 3^a annualità

Orario degli interventi e attività	<p>-17.00-20.00 telefono droga/AIDS info presso la sede dell' Arcigay (centro storico), in particolare il Venerdì.</p> <p>-23.00-3.00 presso discoteche, bar, saune e luoghi all'aperto. Per i locali e la popolazione LGBT in particolare i giorni: giovedì, venerdì, sabato e domenica. L'attività nei locali nella seconda fase del progetto si è basata sulla compilazione dei questionari, rivelatisi un utilissimo strumento di prevenzione; i quesiti posti, non solo hanno avuto la finalità di conoscere i comportamenti e le abitudini, ma sono stati anche strumento di riflessione approfondita sui propri comportamenti a rischio, sia in termini di trasmissione delle malattie, sia in termini di uso consapevole delle sostanze psicoattive.</p> <p>Oltre al questionario, completato nella sua elaborazione nei primi sei mesi, sono stati elaborati e stampati un articolato opuscolo informativo dal titolo "Sesso, droga e Prevenzione", ed il volantino "le parole dell'Aids".</p> <p>"Sesso, droga e Prevenzione" è un manuale dalla grafica accattivante che con un linguaggio semplice e diretto indica delle regole essenziali per proteggersi dalle malattie sessualmente trasmissibili, ed inoltre come vocabolario di sostanze psicoattive induce il lettore ad "uso consapevole" delle stesse. Privo di un approccio proibizionista infatti, descrivendo e sottolineando gli effetti e le conseguenze dell'uso di tale sostanze, anche in forma combinata, intende dissuaderne dall'assunzione o comunque a ridurre i danni derivanti da un uso inconsapevole. Il volantino mirato alla prevenzione dell'Aids intitolato "Le Parole dell'Aids", indica anche il numero verde regionale Aids, in modo che ci sia un orientamento verso le strutture specializzate per lo screening e quelle specializzate in Hiv-Aids. Le strutture di screening dove orientiamo le persone che si rivolgono all' Arcigay ci hanno segnalato che la popolazione omosessuale giovane non conosce che cosa è l'Aids e che viene a conoscenza dell'esistenza della malattia solo al colloquio in cui gli viene comunicata la sieropositività. Lo stesso dato è emerso anche dai colloqui informali tra operatori e popolazione target: da qui l'esigenza di uno strumento di comunicazione specifico.</p>
Tipologia e numero dell'utenza raggiunta.	<p>Popolazione LGBT (gay, lesbica, bisessuale e transessuale) circa 3000 contatti. Il numero è approssimativo in difetto: le "uscite" in discoteca ad esempio permettono il contatto con una popolazione target molto ampia. La seconda fase si è concentrata sulla popolazione omosessuale ed in particolare quella che frequenta i luoghi di ritrovo dove si pratica anche sesso, in verità aperti solo ad omosessuali maschi, quindi abbiamo dovuto intensificare le uscite presso le serate One Night (che hanno un pubblico misto LGBT) e nelle associazioni per intercettare una fascia più adulta ed avere un'utenza quanto più differente possibile per età, genere ed orientamento.</p> <p>Sono state effettuate 500 interviste "strutturate" con questionario, di cui poco più di 300 compilati correttamente ed utilizzabili, anche se rimane il dato dell'utenza raggiunta. Con i questionari si evincono molti dati, stratificabili non solo per "comportamento", ma anche per età, professione e luogo di residenza. L'indagine conoscitiva su base cartacea ci permette di avere dati attendibili e analizzabili nel tempo.</p>

Report Gennaio 2008-Gennaio 2009)
Progetto Liber/Azione

Progetto Finanziato dalla Regione Campania FNPS Area "Lotta alla Droga" – L. 328/2000 3^a annualità

<p>Strumenti utilizzati per gli interventi e le attività.</p>	<p>Questionario sul consumo di sostanze psicotrope e comportamenti a rischio (vedi allegato A+D) Brochure "Sesso droga e prevenzione" (vedi allegato B+D) Volantino "le parole dell'Aids" (vedi allegato C+D) Condoms e gel della Condomix</p>
<p>Numero degli incontri effettuati (equipe, incontri della rete di partenariato etc.)</p>	<p>35 incontri con coordinatore, operatori, sociologo. 14 incontri con il Responsabile del Dipartimento Farmacodipendenze ASL NA1 (Dott. Stefano Vecchio) 10 incontri con Cooperativa Priscilla per coordinamento attività di strada su prostituzione maschile</p>
<p>Allegati</p>	<p>A: questionario sull'uso droghe e comportamenti a rischio. B: relazione dettagliata sulla prostituzione maschile a Napoli e mappatura dei luoghi di prostituzione maschile. C: materiale prevenzione MTS "Sesso droga e prevenzione" e "le parole dell'Aids" su droghe/sexualità/comportamenti a rischio d) cd con questionario, opuscolo "Sesso droga e prevenzione" e "le parole dell'Aids" f) relazione prof.Corbisiero</p>
<p>Considerazioni finali sul progetto "LiberAzione"</p>	<p>Il progetto aveva obiettivi molto ambiziosi, e gli strumenti in campo utilizzati, come il questionario per l'indagine conoscitiva, ha raggiunto e superato gli obiettivi prefissati, non solo in termini quantitativi della campagna di prevenzione ma anche in termini qualitativi. I dati ottenuti rimangono, infatti, elementi di utile conoscenza anche per interventi futuri nello stesso ambito, un lavoro scientifico mai fatto prima e destinato ad un'elaborazione scientifica ulteriore, con benefici quindi che superano l'ambito del progetto. Certamente l'elaborazione scientifica, con la necessità di verificare i metodi e le modalità di rilevamento dei dati, unitamente alle campagne di prevenzione MTS e uso di droghe, hanno allungato i tempi di realizzazione del progetto, a scapito della realizzazione di un evento conclusivo e all'opportunità di un'elaborazione di materiale di prevenzione ulteriore più rispondente alle esigenze emerse dall'indagine conoscitiva. Da qui l'auspicio al prosieguo del progetto, che non può essere visto come un insieme di adempimenti, ma come un costruzione in divenire conseguente alle difficoltà incontrate e dalle esigenze emerse, al fine di raggiungere efficacemente gli obiettivi. Con questo intento, dagli interventi di strada, siamo passati ai luoghi di aggregazioni LGBT pubblici (Piazze e strade) e privati (clubs, associazioni, ritrovi), ricavando da ciò che si prospetta in fase progettuale la necessità di perseguire gli obiettivi prefissati. Anche la campagna : "Sesso, Droga e Prevenzione", che per tema trattato (sesso / droga / prevenzione) e popolazione target di riferimento (omosessuale) rimane uno strumento unico e innovativo non solo per Napoli e la Campania, ma anche a livello nazionale. Le esperienze assunte non andrebbero disperse, ed il progetto "liberAzione" andrebbe rinnovato annualmente almeno per la parte riguardante la campagna di prevenzione ed ai fini dell'efficacia della stessa.</p>